

## IPC 的环境方针

促进可持续发展是我们业务活动的目标。我们将保护自然和环境以及减缓气候变化视为自己的社会责任。初看上去，有人会认为作为一家活跃在咨询、管理和投资领域的中型企业，我们业务活动中的环境因素很少；而实际上频繁出差意味着公司和每名员工的碳耗用量较高。

因此，我们支持前瞻性的环境管理，以及早发现并避免各业务领域的潜在环境影响。我们在环境管理体系框架下持续改进环境保护工作，努力减少对环境产生的直接和间接负面影响。

为此，我们设定了公司的环境表现目标并制定相应实施方案。公司管理层提供必要的人力和财力支持，并负责实现既定目标。

为了监测自身的环境表现，我们设定了环境表现指标，每年定期对指标进行更新，并下达至全体员工。通过调整自己的工作方法，IPC 每名员工都对公司环境管理体系的成功实施作出了贡献。我们定期举行宣传活动，分享信息，提升员工在工作和生活中的环境意识。每名员工都可以参加环境委员会的活动，积极参与 IPC 的环境管理工作。

### 环境原则

我们的最终目标是保护环境和防止污染，为实现这一目标，我们坚守以下原则：

- **识别环境影响**

我们致力于识别、分析和评估自身对环境产生的直接和间接影响。我们的目标是持续提升公司的环保水平，并为此不断发展完善自身的环境管理方法。

- **减少公司内部资源消耗**

我们旨在永久性地减少业务活动产生的资源消耗和环境负面影响，持续提升自身的环境表现。根据有关废物管理層级的法律规定，我们依次采用以下做法：避免产生废物，再次使用无法避免的废物，适当地循环利用其它废物，以环保方式处置废物。节约使用能源、水和纸张等资源。

- **购买环保产品**

采购产品时，我们会评估产品生产、销售、使用和处置环节产生的环境影响，尽可能选择整个使用周期中最环保的产品。我们所使用的办公用品，在制造过程中大多采用了经过认证的可持续制造方法或生态制造方法，尽可能少包含独立部件。理想情况下，这些部件应易于拆分，方便在产品使用寿命结束时将其分类，更有效地加以回收。在食品采购中优先选用具有有机和（或）“公平贸易”标识的食品，有意识地避免过度包装。通过环保采购，我们对那些采用较高环保标准的供应商提供了支持。

- **将环保融入我们的咨询业务**

IPC 旨在与同样执行高环保标准的机构建立业务合作关系。我们的业务活动包括向金融机构提供咨询服务，帮助他们在运营中高效利用资源，引入环境管理体系，开展绿色贷款业务，监控环境管理风险，以提升客户的环境表现。

- **减少二氧化碳排放**

作为一家活跃在世界不同国家的咨询公司，IPC 雇员频繁出差开展业务产生了大量二氧化碳。鉴于由此产生的碳排放无法削减，我们通过向环保项目提供资金支持等方式争取抵消差旅所产生的环境影响，并在时间允许的情况下，采用其他交通方式和电子通讯方式。

- 确保依法合规

我们严格遵守适用的环保法律和其他相关法律，持续提升自身的环境表现。

IPC 的管理层和全体员工必须遵守环境管理体系的相关制度和规定。

